

Logo Firenze

POLITICA AZIENDALE

La **Direzione Generale DG**, definisce ed approva la "**Politica Aziendale**" che documenta obiettivi ed impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali verso i Clienti, il Mercato e l'Ambiente, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione, siano garantiti i requisiti normativi e gli eventuali accordi volontari sottoscritti dall'Azienda con le Parti Interessate.

Il Sistema di Gestione, come descritto e definito in questo documento, permette il rispetto degli impegni assunti dalla **Direzione Generale DG** che ritiene determinante la partecipazione di tutto l'Organico all'attuazione del Sistema di Gestione, in modo da raggiungere la piena Soddisfazione del Cliente, delle Parti Interessate, uno sviluppo sostenibile ed il consolidamento sul mercato dell'Immagine dell'Azienda.

Attraverso la Politica Aziendale si intende porre in risalto la volontà aziendale di recepire, conseguire e mantenere la conformità alla normativa cogente e più in generale a tutte le prescrizioni che l'Azienda sottoscrive (accordi volontari) in relazione agli aspetti ambientali direttamente o indirettamente connessi all'organizzazione, definendo un ragionevole livello di prestazione per il SGA, mirando al suo costante miglioramento e predisponendo una comunicazione interna ed esterna adeguata alla realtà e alle necessità Aziendali.

La Politica discende inoltre dalla considerazione degli aspetti e impatti ambientali definiti nel documento Analisi Ambientale e dei suoi periodici aggiornamenti stabiliti dalla Procedura PA01. Gli "obiettivi" individuati dalla **Direzione Generale DG** sono di seguito elencati e vengono da essa diffusi a tutto il personale affinché li apprenda e li persegua nell'ambito delle proprie responsabilità e competenze.

La **Direzione Generale DG** si impegna a fornire gli investimenti necessari e a diffondere a tutti i livelli la cultura della Qualità, etica e responsabilità sociale e dell'Ambiente poiché crede che i risultati operativi aziendali e la sostenibilità siano raggiungibili solo grazie all'impegno e alla professionalità di tutti coloro che direttamente e indirettamente partecipano alle attività ed alla vita dell'azienda.

Gli Obiettivi (Politica) che la **Direzione Generale DG** si pone con l'attuazione del Sistema di Gestione, sono:

- a) Garantire il riesame della Politica e la verifica di rispondenza e adeguatezza alle strategie aziendali ed alle indicazioni provenienti dalle Parti Interessate (inclusi i ritorni dal campo e gli accordi volontari sottoscritti dall'Azienda).
- b) Garantire l'istituzione di un Sistema Integrato di Gestione per l'Ambiente, l'Etica e la Responsabilità Sociale e la Qualità efficiente e coerente: con le strategie definite dalla **Direzione Generale DG** (agendo sui rischi e le opportunità) che garantisca una sistematica sostenibilità.
- c) Progettare e Proporre al Mercato servizi, prodotti e processi innovativi, sempre più ambientalmente compatibili, a condizioni economiche competitive e con servizi di supporto che consentano uno sviluppo sostenibile della filiera e la soddisfazione delle richieste dei Clienti ai fini di garantirne la fidelizzazione; realizzare attività orientate a fornire al mercato servizi e prodotti sempre più personalizzati al fine di garantire al Cliente la fornitura di prodotti pronti alla vendita.
- d) Perseguire la Soddisfazione del Cliente attraverso il continuo accrescimento delle conoscenze tecniche e delle innovazioni dei prodotti e prodotti, dei risultati del processo produttivo e del servizio assicurato al Cliente ed il rispetto di Leggi, Norme, Regolamenti applicabili, Strumenti Internazionali e loro interpretazioni (inclusi gli accordi volontari sottoscritti con le Parti Interessate), applicabili agli aspetti ambientali, etici e sociali ed operativi; monitorare periodicamente il rispetto legislativo e normativo adeguando il Sistema di

Gestione alle trasformazioni del contesto Sociale, Culturale ed Economico nel quale la Società opera.

- e) Realizzare le attività condivise con le Parti Interessate garantendo il rispetto tassativo delle scadenze utili alla presentazione dei prodotti al Cliente finale;
- f) Perseguire l'integrazione, lo sviluppo ed il miglioramento continuo dei processi aziendali verificando l'efficacia e l'efficienza del Sistema di Gestione, in modo da garantire al Cliente la "qualità" del prodotto/servizio, riducendo gli "scarti" ed i tempi di realizzazione e di conseguenza i costi ed avendo cura di garantire la sostenibilità della Società curando il complessivo ciclo di vita del prodotto in modo prevenire l'inquinamento e ridurre gli impatti ambientali ed etico/sociali diretti ed indiretti;
- g) Promuovere un miglioramento continuo del livello tecnico/tecnologico con l'impiego di operatori qualificati del mercato sensibilizzandoli e partecipando a progetti per un loro sviluppo tecnologico orientato al miglioramento delle loro prestazioni produttive e/o ambientali e/o etico e sociali.
- h) Accrescere le competenze e l'esperienza tecnico/organizzativa del Personale e garantire un sistema di comunicazione efficiente e trasparente che assicuri alla Società ed a tutte le Parti Interessate, di poter contribuire al miglioramento continuo del Sistema di Gestione, analizzando e valutando tutte le indicazioni disponibili ed istituendo un dialogo aperto e costruttivo per l'individuazione di progetti ed obiettivi comuni.

Per permettere il raggiungimento di questi Obiettivi, la **Direzione Generale DG** si impegna a:

garantire la disponibilità delle Risorse necessarie a perseguire questi Obiettivi (mezzi e personale), svolgendo attività di formazione e informazione dei lavoratori e di tutto il personale implicato nelle attività;

adottare dei Piani di Miglioramento continuo dell'efficacia e l'efficienza del Sistema di Gestione, definendo e riesaminando durante i periodici Riesami della Direzione degli Obiettivi oggettivi e misurabili coerenti con la presente Politica che costituisce per essi il quadro di riferimento;

monitorare continuamente la Soddisfazione del Cliente, per verificare il reale soddisfacimento di tutti i Requisiti e favorire la comunicazione con l'esterno;

garantire un miglioramento continuo dei propri prodotti, dei processi e delle loro prestazioni ambientali, tramite l'analisi ed il recepimento di tutte le informazioni di ritorno dal campo.

La Direzione Generale DG

Marco Angelo Ranaldo